



Agencia de Management
al Destinației Bihor

Adresa: Str. Univesității, Nr. 1, Corp C, Sala CH8
Cod. 410087, Loc. Oradea, Jud. Bihor
CIF: 34750279
Mobil: 0757021128
Email: office@amdbihor.ro
Site: www.amdbihor.ro



CAP. 4 - CAIET DE SARCINI

Aprobat,

Szabó József
Președinte

În vederea atribuirii contractului de „Achiziția serviciului de evenimente/târguri , „VINUL ȘI PÂINEA” – Târg gastronomic și de vinuri, eveniment transfrontalier de ocupare a locurilor de muncă din domeniul gastronomiei și de promovare a produselor gastronomice locale din Bihor și Hajdu-Bihar, în cadrul proiectului *“CREATING AND DEVELOPING A CROSSBORDER POLYCENTRIC NETWORK FOR TRAINING AND SUPPORT TO INCREASE THE QUALITY OF TOURIST AND HANDCRAFT CROSS-BORDER SERVICES IN THE COUNTIES OF BIHOR AND HAJDU BIHAR”* (cod proiect **ROHU 398**, acronim: ForTour BHHB), Cod CPV 79952000-2

Prezentul caiet de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertelor și conține ansamblul cerințelor minime tehnice pe baza căruia se va elabora documentația de către fiecare ofertant.

Documentația conține specificații, care definesc, după caz și fără a se limita la cele ce urmează, caracteristici referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță, precum și sisteme de asigurare a calității, terminologie sau altele asemenea.

Context

Serviciile vor fi furnizate în cadrul proiectului cu titlul " *CREATING AND DEVELOPING A CROSSBORDER POLYCENTRIC NETWORK FOR TRAINING AND SUPPORT TO INCREASE THE QUALITY OF TOURIST AND HANDCRAFT CROSS-BORDER SERVICES IN THE COUNTIES OF BIHOR AND HAJDU BIHAR*" (cod proiect **ROHU 398**, acronim: ForTour BHHB) accesat prin Programul Interreg V.A. România-Ungaria

Localizarea: Serviciile vor fi furnizate în municipiul Oradea sau aria limitrofă

Termen de realizare: 14 luni de la semnarea contractului de către părți.

Cantitate / Specificații tehnice:



Agencia de Management
al Destinației Bihor

Adresa: Str. Univesității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Cod. 410087, Loc. Oradea, Jud. Bihor
CIF: 34750279
Mobil: 0757021128
Email: office@amdbihor.ro
Site: www.amdbihor.ro

- **2 ediții de câte 2 zile ale evenimentului, 1 în septembrie 2019 (sâmbăta-duminică), 1 în septembrie 2020(sâmbăta-duminică), după începerea școlii pentru a se asigura o maximă audiență**

a. Locație:

- potențiale locații Oradea sau Băile Felix, în zone care să asigure maxim de flux de vizitatori între 2.000-30.000 de persoane aflax zonal, să beneficieze de acces facil, inclusiv cu transport public local, zonă proximă cu parcare
- Să beneficieze de o suprafață delimitată di minim 2000 metri pătrați
- Să aibă acces facil la curent, inclusiv trifazic
- Să aibă acces facil la apă curentă și canalizare menajeră
- Să dispună de toalete în imediata proximitate
- Să dispună de sistem de colectare a deșeurilor
- Să fie dotate cu stand-uri din lemn cu copertină din pânză, unitare, cu însemnele evenimentului și finanțatorului și marcate cu datele ocupantului de stand, de minim 2/1 m
- Să se poată găti la foc deschis
- Să existe minim o zonă de food-tip restaurant canstrucție de lemn, de minim 15/3 m, respectiv cu terasă pentru deservire, mobilier de terasă (bancute, mese, ibize de 3/3 m sau umbrelă)
- Să fie asigurat de către ofertant serviciul de pază și protecție pe toată durata târgului

b. Durata evenimentului

- 2 ediții, a doua zile fiecare, la sfârșit de săptămână, sâmbăta și duminica
- Programul evenimentului de la orele 10:00 la orele 22:00

c. Expozanții:

- Trebuie să fie producători sau comercianți de produse de gastronomie tradițională și vinificație din zona Crișanei și din Hajdu-Bihar – minim 15 – maxim 20
- Produsele expuse și degustate trebuie să acopere zona de panificație tradițională(pâine, plăcinte, prăjituri...), produse din lapte și brânzeturi, carmangerie și mezeluri traditionale crude și uscate, produse conservate prin uscare, conserve de legume, carne, legume și fructe, miere, sucuri și siropuri naturale
- Să se gătească demonstrativ produse specifice bucătăriei românești și maghiare: plăcinte cu diverse umpluturi, patiserie coaptă sau friptă, toros, bogracs, toros, sarmale...
- Expozanții pot să își comercializeze produsele, dar trebuie să asigure un esantion gratuit de produse pentru degustare, pe parcursul celor două zile de eveniment.
- Participarea expozanților la eveniment trebuie să fie gratuită, iar celor care se vor deplasa din afara tarii sau din județul Bihor să li se vor asigure cheltuieli



Interreg



România-Ungaria

Fondul European de Dezvoltare Regională

www.interreg-rohu.eu



Parteneriat pentru un
viitor mai bun

2014-2020 Q1-1128



Agencia de Management
al Destinației Bihor

Adresa: Str. Univesității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Cod. 410087, Loc. Oradea, Jud. Bihor
CIF: 34750279
Mobil: 0757021128
Email: office@amdbihor.ro
Site: www.amdbihor.ro

de transport și cazare (decont combustibil și cazare în noaptea dintre cele 2 zile de participare la târg, în Oradea).

d. Scenotehnica: scena, sunet, lumini

- Pe perioada evenimentului se va utiliza o scena cu dimensiunile minime ale podinei de 8 m x 6 m, înaltime podina 0,40 m - 1,2 m, dotata cu scara de acces și acoperiș din trussing de aluminiu, înălțime 6 m – 7 m, reglabil cu motoare electrice
- Scena să fie alimentată cu energie electrică dintr-un panou electric dedicat, cu un minimum necesar de curent electric de 32A trifazic.
- Scena să fie ancorată în toate cele 4 colțuri pentru o mai mare stabilitate și securitate a participanților.
- Scena să fie dotata cu instalatie profesionala de sunet și lumini. Aceste instalații să fie comandate dintr-un cort tehnic cu dimensiunile de minim 4 m x 4 m, din trussing de aluminiu, care să fie situat în fata scenei, central, la o distanta de aproximativ 20 – 25 m.
- Zona din fața scenei să fie protejată prin garduri separatoare pentru public. In cazul în care există public numeros, se va delimita cu garduri un acces tehnic (tehnicieni și cabluri) între cortul de comandă și scenă.
- Sunetul: sistem cu 2200 w/buc., minimum 8 buc., subwoofere 2x18 toli cu 3600 w rms/buc., minimum 4 buc., mixer analogic sau digital, minimum 32 de canale, sistem de monitorizare pe scenă, format din minimum 4 boxe de control, stage box, sistem de microfoane pentru voce și intrumente, cu și fără condenser, DPA-uri și headset-uri, cablistica, conectica, playere (laptop, cd player cu stick).
- Lumini: moving heads – beam 7 R, wash led – minimum 4 buc., hazers, fresnel (lumina albă din față), blinders (lumina albă pentru public).
- ecran led, montat separat, cu dimensiuni de minimum 3 m x 2 m, pentru difuzarea spotului video al evenimentului și al eventualelor filme de prezentare, respectiv transmisie live a spectacolelor de pe scena.

e. Spectacole: artiști și ansambluri locale

- Programul artistic trebuie susținut între orele 18:00 și 22:00 –
- spectacolele de muzică să fie cu artiști reprezentativi ai orașului Oradea și județului Bihor, minim 4. O componenta importantă să o dețină folclorul, muzica ;i costumele artiștilor să facă trimitere la tradițiile populare ale județului.
- ansambluri de muzică și dans popular care să performeze atât în limba română, cât și în limba maghiară, minim 2.

f. Promovare și materiale promoționale



Interreg



România-Ungaria

Fondul European de Dezvoltare Regională

www.interreg-rohu.eu



GUVERNUL ROMÂNIEI

Parteneriat pentru un
viitor mai bun



Agencia de Management
al Destinației Bihor

Adresa: Str. Univesității, Nr. 1, Corp C, Sala CI8
Cod. 410087, Loc. Oradea, Jud. Bihor
CIF: 34750279
Mobil: 0757021128
Email: office@amdbihor.ro
Site: www.amdbihor.ro

Campaniile de mediatizare a evenimentului trebuie să aibă o durată minimă de 3 săptămâni, după cum urmează:

- în presa locală: machete și advertoriale în principalele site-uri de stiri online din Oradea, articol de promovare și o conferință de presă organizată în săptămâna evenimentului
- apariție în publicații de timp liber: print, macheta A5, o apariție în septembrie a fiecărui an al evenimentului
- social media: canale proprii Facebook, Instagram, YouTube, machete, spot video
- radio: campaniile radio minimum 6 difuzări/zi, spot 30 de sec., pe două radiouri comerciale cu acoperire locală și județeană, dintre care unul de folclor, minim 2 săptămâni înaintea evenimentului
- outdoor: afișe în casetele luminoase din stațiile de tramvai, panouri publicitare în oraș, bannere în principalele orașe din județ, bannere de scenă
- film de prezentare post-eveniment, de postat pe canalele proprii de social media

g. ofertantul se va ocupa și de:

- contactul cu expozanți, asigurarea deplasării și cazării acestora
- protocolul de organizator eveniment cu alimentație publică cu Direcția Sanitar Veterinară, mijlocirea semnării de către participanți a aceluiași protocol individual
- serviciile de impresariere artistică, contracte cu artiștii și de plata taxelor la instituțiile colectoare pentru drepturi de autor
- închiriere spațiu desfășurare eveniment, contracte de utilități (apă, canal, electricitate)
- producția, difuzarea și monitorizarea campaniei media pentru fiecare eveniment

h. raportarea de eveniment în vederea efectuării plății vă trebui să conțină:

- 1 raport narativ care să conțină: numărul de materiale de promovare a evenimentului, datele aparițiilor în media online și printscreen-uri după aceste apariții sau copii după materialele tipărite, spot-urile audio, stațiile de radio emițătoare și orele de redare a spotului, fotografiile cu materialele tipărite (bannere, roll-up-uri, afișe) și locul de amplasament, fotografiile de la amenajarea locației (minim 10), fotografiile din timpul evenimentului (minim 100), filmări din timpul evenimentului (montaj de maxim 20 minute), raportul privind numărul de participanți la eveniment (se va dovedi cu bilete cu valoare zero), target-ul minim fiind de 2000 participanți pe eveniment
- Acestea vor fi predate beneficiarului atât în format fizic tipărit, cât și în format electronic pe un stick USB sau CD

Dr. Sim Dumitru
Manager proiect

S. Dumitru